

## **Per Tristate Holdings e Centric Software un avvio di successo delle soluzioni PLM**

*Il produttore globale ha implementato la soluzione PLM Centric rispettando tempi e budget previsti*

Campbell, California, 23 agosto 2016 – Tristate Holdings, produttore internazionale di abbigliamento di fascia alta, ha annunciato il successo dell'implementazione del nuovo sistema di Product Lifecycle Management (PLM) e di gestione del catalogo/immissione degli ordini, portata a termine in soli quattro mesi presso la divisione aziendale C.P. Company e basata sulla piattaforma Centric 8. Centric è la soluzione PLM leader nel settore della moda, retail, articoli per la vita all'aria aperta, calzature, beni di lusso e largo consumo.

Fondata nel 1937, Tristate Holdings si è evoluta da sartoria di prestigio in Shanghai e Hong Kong fino a diventare oggi un'azienda di produzione tessile unica nel suo genere, riconosciuta in tutto il mondo per l'adozione delle tecnologie più all'avanguardia per il settore della moda.

Basata sull'integrazione verticale, con 8 fabbriche, 4 brand e oltre 10.000 dipendenti in 12 paesi, Tristate Holdings punta a sviluppare sinergie tra la propria esperienza storica di produzione e i processi chiave del marchio quali progettazione, marketing e distribuzione. Nel 2015 ha acquisito C.P. Company, marchio italiano di abbigliamento sportivo di lusso. A seguito dell'acquisizione l'azienda ha deciso di mettere in piedi una nuova infrastruttura per consolidare la trasformazione aziendale e l'ulteriore sviluppo del marchio.

“Abbiamo scelto la soluzione PLM Centric 8 per la flessibilità e la scalabilità del sistema. Essendo un'azienda internazionale, multi-marchio e che opera in ambienti diversi, era indispensabile creare una base comune per le applicazioni aziendali del gruppo. Centric è la soluzione ideale per ottimizzare i processi di sviluppo del prodotto e di immissione degli ordini ed è in grado di supportare la nostra strategia globale,” afferma Andrea Marco Borsetti, CIO di Tristate International.

L'implementazione iniziale presso C.P. Company ha interessato diversi aspetti del sistema PLM Centric 8: gestione dei materiali, sourcing del prodotto, gestione del catalogo e dell'immissione degli ordini. La recente collezione di C.P. Company per la primavera/estate 2017 è stata completamente disegnata utilizzando le soluzioni Centric 8, che ora ne supportano anche la vendita. La forza vendita di C.P. Company è ora in grado di presentare i cataloghi dei prodotti e acquisire subito gli ordini, nel corso delle sfilate di moda, presso gli showroom o in qualsiasi altro luogo, direttamente dai propri dispositivi mobili, tramite Centric Collection Book, l'applicazione mobile di Centric per la gestione del catalogo e l'immissione degli ordini. Sia il catalogo che gli ordini sono direttamente connessi al sistema Centric PLM, e qualsiasi modifica sui prodotti, prezzi o disponibilità viene automaticamente aggiornata.

“Siamo orgogliosi del successo di Tristate Holdings. È una conferma del nostro impegno verso quest'azienda e verso il mercato,” spiega Chris Groves, Presidente e CEO di Centric. “Il nostro impegno si concentra sulla creazione di soluzioni PLM intuitive, efficienti e di facile utilizzo e siamo lieti di poter aiutare Tristate Holdings a raggiungere i propri obiettivi strategici.”

**Centric Software, Inc. ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni,

personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende di piccole dimensioni.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013 e nel 2015.

*Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.*

**Contatti per i media:**

**Centric Software**

Americhe: Jennifer Forsythe, Centric Software, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

Europa: Maria Teresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163, [mariateresarubino@simplymod.it](mailto:mariateresarubino@simplymod.it)

Asia: Emilie Gao, Centric Software, +86 186 1651 9769, [egao@centricsoftware.com](mailto:egao@centricsoftware.com)